

关于南康区电商进农村项目之乡村电商站点先 有邮政、浩佳等单位承建后由惠农中标 承建的相关说明

一、问题描述

北京和兴会计事务所有限责任公司出具的《南康区 2017 年度(第四批)电子商务进农村综合示范项目绩效评价报告》显示,政府以批文形式确定了邮政、浩佳、淘实惠、冠农四家为农村电商服务站点建设服务商,可商务局又在 2020 年以招投标形式,又确定湖南惠农科技有限公司为乡镇、村级电商服务站点建设及改造服务商。

二、问题说明

根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司〈关于开展 2017 年电子商务进农村综合示范工作的通知〉》(财办建〔2017〕30 号)的相关通知。南开区商务局制定了《南康区电子商务进农村综合示范项目镇村级电商服务站建设实施方案》,根据方案的内容,南康区电商站点的建设计划坚持“企业为主、政府推动、市场运作、合作共赢”的原则。以扶持邮政、益农、淘实惠和其它电商企业参与站点建设为主,发挥企业的资源整合能力和提高本地化服务水平。在站点建设方面采取“邮乐购+村服务站”、“农村淘宝+村服务站”合建模式或“电商企业建设和自主运营”自建模式为主,鼓励站点向多平台开放,鼓励企业整合调动各方资源,确保站点“站长会操作、日常有交易”,

能正常运营和长期存活，避免“只挂牌、不会操作、零交易”的僵尸站点问题。因此，为了提高中央专项资金使用效率和避免重复建设，南康区人民政府采取了以政府批文的形式确定了已经有电商站点建设和运营基础的邮政、浩佳、淘实惠和冠农等企业，充分发挥市场能动性和资源最大化利用原则，整合现有资源开展农村电商站点建设和运营工作，建成并运用成功站点 34 个。

2019 年 12 月，南康区商务局为了使站点建设和运营符合专项资金专款专用且必须通过严格政府采购方式确定承办企业的相关要求，同时，之前承建的相关企业由于运营不善存在乡村站点被摘牌、停止运营等情况。2020 年 1 月，南康区商务局通过公开招投标的形式确定了湖南惠农科技有限公司承建乡村电商站点 139 个，并按照合同和项目要求开展站点运营工作。湖南惠农科技有限公司中标后为了避免站点被摘牌或出现僵尸站点，整合了部分之前四家承建企业的站点资源，并新建部分站点开展运营工作，并在运营期内确保专项资金未浪费和重复使用情况，同时取得了运营成效，提供了相关佐证材料。

南康区电子商务产业发展工作领导小组办公室

