

附件：

化妆品经营企业日常监督检查表

企业名称: 检查时间: 年 月 日

序号	检查内容	检查方式	审查要点	检查结果	备注
1	化妆品 合法性	现场检查 查阅资料	(1) 所经营的国产化妆品是否由取得有效的《化妆品生产企业卫生许可证》的企业生产。 (2) 国产特殊用途化妆品是否取得“国产特殊用途化妆品批准文号”。 (3) 进口非特殊用途化妆品是否取得“进口非特殊用途化妆品备案凭证”(查看复印件);进口特殊用途化妆品是否取得“进口特殊用途化妆品卫生许可批件”(查看复印件). (4) 经营的进口化妆品是否在卫生许可批件或备案凭证有效期内入境。 (5) 进口化妆品是否经过检验检疫部门检验。		
2	化妆品 标识标签	现场检查	(6) 所经营的化妆品是否有质量合格标记。 (7) 产品名称是否符合《化妆品命名规定》、《消费品使用说明化妆品通用标签》及其他化妆品标签标识管理相关规定。 (8) 国产化妆品是否标明生产企业的名称和地址;进口化妆品标明原产国名或地区名、经销商、进口商、在华代理商的名称和地址。 (9) 产品是否标注生产日期和保质期,或者标注生产批号和限期使用日期。 (10) 国产化妆品是否标明生产企业的卫生许可证编号。 (11) 特殊用途化妆品是否标示批准文号;进口非特殊用途化妆品是否标示备案。		
3	购货 验收制度	现场检查 查阅资料	(12) 检查化妆品经营企业是否执行化妆品进货查验制度;是否索取供货企业的相关合法性证件材料;是否建立供货企业档案;是否建立购货台账。		
4	产品保质期	现场检查	(13) 抽查化妆品是否过期。		
5	储存条件	现场检查	(14) 检查化妆品经营企业经营场所和仓库是否保持内外整洁;是否有通风、防尘、防潮、防虫、防鼠等设施;散装和供顾客试用的化妆品是否有防污染设施。		

	卫生情况		(15) 是否按规定的储存条件储存化妆品。		
6	产品宣传 店内宣传	现场检查	(16) 所经营的化妆品是否宣传疗效:所经营的化妆品是否使用医疗术语:所经营的化妆品是否标注有适应症。 (17) 所经营的化妆品是否存在虚假或夸大宣传。 (18) 检查店内宣传资料是否存在宣传预防。治疗疾病功能等违规行为。		
7	其他行为	现场检查	(19) 是否有自制化妆品行为等。		

检查结论：					
检查组成员：检查组长： 年 月 日					
被检查单位意见：					
负责人： 年 月 日					